

## Objetivos

Detectar oportunidades de negocio aplicando técnicas de creatividad o generación de ideas y analizando las ventajas competitivas, las capacidades del emprendedor, las circunstancias y variables del sector y del entorno asociado a las ideas planteadas.

## Contenidos

### **Actitud y capacidad emprendedora**

Introducción

Evaluación del potencial emprendedor

VARIABLES QUE DETERMINAN EL ÉXITO EN EL PEQUEÑO NEGOCIO O MICROEMPRESA

Empoderamiento

### **Análisis de oportunidades e ideas de pequeño negocio o microempresa**

Introducción

Identificación de oportunidades e ideas de negocio

Análisis DAFO de la oportunidad e idea de negocio

Análisis del entorno del pequeño negocio o microempresa

Análisis de decisiones previas

Plan de acción

