

Objetivos

Adquirir conocimientos sobre el concepto de web 2.0. así como otros términos asociados a este y reconocer las aplicaciones que pueden darse en la empresa.

Contenidos

Fundamentos de web 2.0 y redes sociales

Definición de la web 2.0

Servicios asociados

- Blogs
- Wikis
- Redes sociales
- Recursos disponibles

Consecuencias de la web 2.0

- Necesidad en la empresa

Evolución a la web 3.0

