

## Objetivos

Aprender todas las funcionalidades de Hootsuite disponibles para las cuentas de la modalidad Gratis y Pro.

Aprender a publicar y programar mensajes, buscar y rastrear información en las redes, trabajar en equipo en las redes sociales, obtener distintas analíticas e informes de las actuaciones en Social Media.

Conocer otras características no tan conocidas pero que también aportan valor añadido, como el acceso a Hootsuite University o la integración con otras aplicaciones.

## Contenidos

### Entorno del Social Media

Introducción

Origen

Clasificación

Movilidad

Nuevas profesiones

Resumen

### Hootsuite: la herramienta ideal

Introducción

Alternativas

Hootsuite

Planes

Alta

Resumen

### Panel de control: el centro de mandos

Introducción

Panel de control

Columnas

Pestañas

Redes Sociales

Perfil de usuario

Resumen

### Participación es la clave

Introducción

Publicar mensajes

Interactuar con la audiencia

Borradores

Editor

Hootlet

Resumen

### Practicando la Escucha Social

Introducción

Escucha social

Búsqueda rápida

Filtros

Búsquedas avanzadas

Twitter

Facebook

LinkedIn

Google Plus  
Archivado de mensajes  
Hootfeed  
Resumen

#### **Colaboración en organizaciones**

Introducción  
Organizaciones  
Equipos  
Redes sociales  
Interacciones  
Conversaciones  
Resumen

#### **Analyze this!**

Introducción  
Analítica  
Twitter  
Facebook  
LinkedIn  
Google Analytics  
Resultados por enlaces  
Informes personalizados  
Etiquetas  
Resumen

#### **Hootsuite Mobile**

Introducción  
Aplicación móvil  
Redes sociales y Columnas  
Publicaciones  
Búsqueda y monitorización  
Estadísticas  
Y esto no es todo  
Resumen

#### **Más por descubrir**

Introducción  
Contactos  
Apps  
Hootsuite University  
Programa de Embajadores  
Resumen

