

Marketing y plan de negocio de la microempresa

Objetivos

Desarrollar el plan de marketing de diferentes tipos de pequeños negocios o microempresas identificando las variables del marketing-mix, en función de la naturaleza y características de distintas actividades.

Organizar la información elaborada en el desarrollo del plan de negocio presentando los datos de forma comprensible, coherente y convincente con el fin de realizar acciones para su comunicación ante terceros.

Contenidos

Estrategias de marketing en pequeños negocios o microempresas

Introducción
Planificación de marketing
Determinación de la cartera de productos
Gestión estratégica de precios
Canales de comercialización
Comunicación e imagen de negocio
Estrategias de fidelización y gestión de cliente

Plan de negocio de la microempresa

Introducción
Finalidad del plan de negocio
Previsión y planificación económica
La búsqueda de financiación
Presentación del plan de negocio y sus fases
Instrumentos de edición y presentación de la información
Presentación y divulgación del plan de negocio a terceros

