



PROGRAMA FORMATIVO

Wordpress. Cómo elaborar páginas web para pequeñas y medianas empresas

➤ **Duración: 45 horas.**

➤ **Objetivos:**

- Conocer los gestores de contenidos y, especialmente, WordPress para poder crear o adaptar la web de su pequeña y mediana empresa.
- Conocer la interfaz de WordPress y las posibilidades de uso gratuito y de pago, según las necesidades.
- Diferenciar entre los distintos tipos de contenido y encontrarles sitio en su web.
- Conocer, gestionar y publicar los distintos tipos de recursos para enriquecer su sitio web.
- Introducirse en la gestión más avanzada de su web para seguir profundizando en caso de estar interesado.
- Conocer el funcionamiento del posicionamiento y las herramientas existentes para tal fin.
- Hacer crecer su web en su dimensión social y conocer cómo funcionan las distintas redes sociales para ver cuál encajaría más en su modelo.

➤ **Contenidos:**

Creación de webs con gestores de contenidos

Introducción.

¿Qué es un gestor de contenidos?

Tipos de gestores de contenidos.

Características y utilidades de WordPress.

¿Blog corporativo o página web?

Evolución de WordPress.

Resumen.

Empezar a utilizar WordPress

Introducción.

Alojamiento en Wordpress.com.

Instalación de WordPress en un servidor propio.

Resumen.

Introducción a la interfaz de WordPress

Introducción.

Panel de administración de WordPress.

Perfil personal y gestión de usuarios.

Resumen.

Apariencia y secciones de una web basada en WordPress

Introducción.

Elementos de la página principal.

Otras secciones de la web: entradas y páginas.

Resumen.



PROGRAMA FORMATIVO

Publicación y gestión básica de contenidos

Introducción.

Contenido dinámico: entradas.

Contenido estático: páginas.

Resumen.

Recursos y otros contenidos

Introducción.

Biblioteca multimedia.

Otros recursos: encuestas, formularios y ubicaciones.

Categorías y etiquetas.

Comentarios de los usuarios externos.

Enlaces.

Resumen.

Introducción a las plantillas de WordPress

Introducción.

Elección de plantillas.

Opciones básicas de personalización.

Widgets.

Resumen.

Plantillas personalizadas y contenidos avanzados

Introducción.

Descarga e instalación de plantillas.

Gestión avanzada de contenidos.

Resumen.

Plugins y funcionalidades avanzadas

Introducción.

Descarga e instalación de plugins.

Algunos plugins útiles para la web.

Resumen.

Herramientas de marketing y posicionamiento web

Introducción.

La visibilidad de la web en Internet.

E-comercio: vender a través de la web.

Resumen.

La dimensión social de la web

Introducción.

El blog corporativo.

Perfiles en redes sociales.

Resumen.

Glosario



GRUPO GLORIETA

 **900 150 964**

PROGRAMA FORMATIVO